

单一来源采购专家论证意见

一、基本情况	
申请单位	成都鑫都文化旅游投资有限公司
采购人	成都鑫都文化旅游投资有限公司
采购项目名称	新都区升庵桂湖公园夜间文旅和消费融合发展项目
服务名称	新都区升庵桂湖公园夜间文旅和消费融合发展服务
单一来源供应商名称、地址	名称：央视频融媒体发展有限公司 地址：北京市朝阳区八里庄东里1号CN05
二、申请理由	
采购项目只有一家符合条件的承包人可供选择。	
项目背景： 当前居民消费持续升级，沉浸式、体验式文旅需求日益旺盛，夜经济已成为消费增长的重要新引擎，夜间消费占比高、产业带动效应显著。但新都区桂湖公园现有夜间文旅功能薄弱，区域高品质夜间文旅服务存在明显空白，同时杨升庵历史文化IP的挖掘、展示与活化利用不足。 为紧扣国家“十五五”规划及国家、省、市、区相关政策部署要求，契合商务部、国家发展改革委、文化和旅游部、中国人民银行等九部门联合印发的关于扩大服务消费相关政策导向，紧密对接成都市及新都区国土空间规划、城市更新规划与“十五五”规划中文旅融合、城市更新及夜间经济发展工作安排，进一步精准匹配市场需求、传承弘扬地方优秀传统文化，激活片区商业活力、促进就业增收、提升区域文旅综合竞争力，推动区域经济与文旅产业高质量提质升级，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，全力打造国家级文旅IP，助力项目快速形成全国影响力、实现现象级出圈传播，亟需依托具备全国覆盖能力、顶级传播资源、权威舆论导向、国家级品牌背书的宣传平台进行统筹实施。地方媒体及市场化机构受传播层级、资源禀赋、品牌能级所限，难以支撑本项目国家级定位、全国性传播、全链条运营的目标要求，无法有效对接国家部委政策资源、实现跨区域品牌引爆与长效IP运营。为确保项目高标准落实国家及省市区各级规划部署，充分彰显区域文化辨识度与核心竞争力，切实发挥项目在城市更新、文旅	

李德平

融合、夜间经济、服务消费扩容提质中的示范引领作用，本项目必须由具备同等政策层级、同等传播能级、同等权威地位的国家级权威宣传媒体独家承接实施，才能保障项目政治方向正确、传播效果最优、品牌能级达标、示范效应凸显。成都鑫都文化旅游投资有限公司拟采购新都区升庵桂湖公园夜间文旅和消费融合发展服务。根据该项目实际情况，采用单一来源进行采购。

本次采购采用单一来源采购理由如下：

本项目为新都区升庵桂湖公园夜间文旅和消费融合发展项目，其核心是依托杨升庵状元文化打造夜间文旅 IP，推动文化传播与消费深度融合。项目明确要求供应商需具备优质品牌资源、完善内容创意体系、专业执行团队及强大融媒体传播能力，其中融媒体传播能力是项目成功的关键，其宣传推广成效直接决定项目夜间文旅 IP 的知名度、杨升庵状元文化的传承落地效果，以及夜间消费的有效激活。因此，项目必须依赖具备权威国家级传播能力的供应商，以确保杨升庵状元文化的广泛、精准传播，真正实现“文旅+消费”深度融合。

结合项目上述实际需求，本项目采用单一来源方式采购央视频融媒体发展有限公司，核心原因在于该公司的独家资源、专属能力与项目核心需求高度契合，且具有不可替代性，具体原因如下：

1. 本项目需深度挖掘杨升庵状元文化内涵，打造贴合夜间文旅场景、兼具文化性与传播性的特色宣传内容。央视频融媒体发展有限公司作为中央广播电视总台体系内唯一集内容策划制作、品牌传播、商务开发、文创开发、平台运营、技术开发、线下演出、电商为一体的融媒体生态平台，能精准结合项目“文化传播+消费融合”的核心需求，将杨升庵状元文化与夜间光影、非遗体验、特色消费等场景深度融合，打造定制化融媒体节目、专场直播等内容，精准满足文化传承与消费引流的双重诉求。且项目核心是依托杨升庵状元文化打造高品质夜间文旅 IP，需高规格品牌资源以匹配其深厚历史底蕴与文化价值。央视频融媒体发展有限公司作为中央广播电视总台直属一级子公司，承载着国家级媒体的天然公信力与权威性，其品牌调性与项目“传承历史文脉、打造主流文旅 IP”的核心需求高度契合，能快速提升项目的品牌认可度和文化影响力，为夜间文旅 IP 树立高端、权威的品牌形象。

2. 项目宣传推广、内容落地、专场录制等全流程需专业团队保障高效推进。央视频融媒体发展有限公司拥有一支涵盖策划、制作、传播、运营、技术开发等领域的资深专业团队，团队熟悉文旅类项目宣传规律，能精准把握杨升庵状元文化的传播重点，适配

江德河 皮 86

夜间文旅场景的宣传特点，可全面适配项目全周期需求，确保各项宣传工作规范、高效落地，契合项目打造优质夜间文旅 IP 的实际要求。依托央视频国家级融媒体平台优势与专业传播能力，将进一步擦亮新都“状元故里、香城文脉”城市名片，活化传承杨升庵历史名人文化与天府家风文化，助力新都区打造具有全国辨识度的夜间文旅标杆 IP；同时以文化引流、场景赋能、品牌破圈的一体化路径，提升新都城市美誉度与文旅吸引力，强化成都北部文旅门户功能，推动文商旅体深度融合，为新都区城市品牌升级、文旅经济高质量发展注入强劲动能。

3. 针对项目最核心的融媒体传播需求—实现杨升庵状元文化的广泛传播和夜间文旅 IP 的全国曝光，唯有央视频融媒体发展有限公司能完全满足。作为“央视频”这一国内唯一国家级 5G 新媒体旗舰平台的唯一运营主体，其承担总台 5G 新媒体平台建设任务，是国内唯一能提供国家级融媒体技术服务、安全播出保障、全球直播分发的平台，拥有 5G+4K/8K+AI 技术体系的独家应用能力。同时，平台聚合总台 1200 余个台内账号、5300 余个社会账号，形成超 6500 个账号的“账号森林”，拥有独家总台节目、主持人 IP 及重大活动直播权，可实现项目宣传的全国覆盖乃至全球传播，精准触达目标受众，有效激活夜间消费、推动杨升庵状元文化传承。此外，项目所需的央视频平台发布、专场直播、融媒体节目制作等核心服务，均需以“央视频”名义开展，而所有相关业务均由央视频融媒体发展有限公司独家对外签约与执行，无其他授权主体，其对平台的运营权、内容审核权、技术接口均为独家所有，不存在可替代的市场主体。

根据《成都新都投资集团有限公司企业采购管理办法》(新投合发(2025)3号)第三章“第十一条符合下列情形之一的，经新投集团招标采购工作委员会核准，可以采取单源采购方式”中：（一）采购项目只有一家符合条件的承包人可供选择，或者经两次公开招标后只有同一家承包人报名的规定，本项目采购的服务只有一家供应商符合条件，具有不可替代性。

综上，结合项目依托杨升庵状元文化打造 IP、推动文化传播与消费融合的实际需求，以及对融媒体传播能力、品牌权威性、服务唯一性的核心要求，央视频融媒体发展有限公司是唯一能全面满足项目所有需求且无法被替代的主体。建议采购项目实行单一来源方式进行采购。

江 德 明 皮 书

专家组论证意见：

经论证，本项目契合国家“十五五”规划及各级政策部署，符合商务部等九部门扩大内需消费导向，对接社区相关规划，具有明确政策必要性和现实意义。当前桂湖公园夜间文旅功能薄弱、高品质服务空白，杨升庵历史文化挖掘不足，亟需专业化服务破解瓶颈，传承地方文化，激活商业活力，提升文旅竞争力，打造国家级文旅IP，实现全国传播。

本项目核心需求是全国覆盖，顶级传播资源，权威导向及国家品牌背书。经统筹推进项目运营，实现国家级定位、全国性传播及跨区域品牌引爆。经核查，地方媒体不具备承接能力。

结合项目特殊性、核心需求，承接供应方需为国家级权威媒体，具备相关传播渠道、资源及背书能统筹全链路运营。新保池项目成效。此类项目只有一家供应方可供选择。符合(2025)13号新出台的第三章第十一条的情形之一。

综上所述，论证小组一致认为，本项目符合单一来源方式采购的相关法律、法规及政策要求，契合项目定位，能保障项目高标准推进，实现项目预期目标。

专家组签字：

邵通 叶叶 徐学海 杨升

2026年4月13日